**商标大类注册的必要性**

**商标大类注册策略，是根据企业的现状和未来发展的需要，按照《类似商品与服务区分表》把企业目前生产的和将来可能发展生产或计划生产的产品，甚至整个分类表中所列出的全部产品同时予以注册，防止被人抢注。**经注册之后的商标，成为企业的一种特有资源，有了完善的大类注册，他人相同或相近似商标上报注册在审查阶段，就会因为有我们在先权利而直接被驳回。注册商标受法律保护，其他企业不得仿冒和使用，否则，可以依法追究侵权法律责任。已经注册的商标，只要在第十年交纳续展费用，就可以一直使用。

**（一）大类注册的必要性**

企业真正使用的肯定是一小部分，但其它部分的注册也是非常必要的，它能保障精心培育的商标专用权的排他性，保持商标的显著性及其价值。

1、**直接相关的范围：**如果注册范围不全，企业在经营中扩大范围后，会出现没有商标专用权的情况，产品已经准备投入市场，却发现商标无法注册，或是可以注册但要等1年多，没有商标权的经营是十分危险的。如果企业名气比较大，竞争对手也会重点从直接相关的产品或服务范围中考虑抢注，我所代理的一个企业，是知名啤酒企业，但后来经营酱油、矿泉水时却发现商标被抢注了，只能花重金购买，后来企业开始重视商标不仅作了大类注册，经过努力还成为了驰名商标。

**2、间接相关的类别：**间接相关的类别不容易引起重视但最危险，一旦被抢注甚至不能通过异议的手段维权，因此抢注成功的可能性比较大。另外，现代社会的市场经常会因为一些衍生行业将一些商品的关系改变，比如服装与眼镜、手表是完全不同的商品，但眼镜、手表已经发展成为服装的配件之一，好的服装品牌都有眼镜出售，但很多品牌没有将注册范围扩大，因此出现了很多教训。我所的另一个客户占有国内涂料市场最大的市场份额，它的商标被人抢注在浴缸、马桶等洁具上，洁具同涂料肯定不相关，而普通消费者在购买的时候不会认为该洁具同知名的涂料品牌没有关系，如果对方抢注成功，对于企业是一个很大的损失。

**3、不相关的类别：**不相关的类别不注册保护，他人抢注成功的机率几乎是100%，这样会造成两方面的弊端：第一、抢注企业的产品会干扰市场，比如饮料企业被抢注在杀虫剂或丧葬用品上；第二、产品不相关，但市场中有的公司同时经营几种产品，普通消费者会因为思维定势而误认。比如，宝马公司经营汽车和服装，CAT公司经营起重机械和鞋。

4、**特别是大型企业的商标，因为具有一定的知名度，抢注的情况会大大出现**。如果不大类注册保护，只能在别人申请商标公告期内提出商标异议了。另外，与其被他人抢注之后被动地去提异议，还不如积极主动地去注册，因为，一个异议案的优惠价格也要三、四千元，而注册商标才1800元/类/件，大约一年年左右就会拿到商标注册证，取得商标专用权。

 5、注册商标的许可使用：注册商标作为知识产权的重要组成部分，除了起到保护品牌的作用，适当的操作能给企业带来丰厚的利润。如把某些类别的商标许可给相关企业使用，贵公司既握有很大的主动权，又能在扩大品牌知名度的同时得到相当的实惠。部分企业已经把它作为市场操作的重要方面。例如做羽绒服的雅鹿公司，因为已经是驰名商标，所以在食品类的商标许可别的企业在使用，每年的许可费就是一笔可观的收入。

**（二）商标在其他类别被他人抢注会产生不良影响**

一个企业越是知名，其被侵权的可能性也就越大。随着贵公司对商标的大力推广和宣传，将为广大群体所熟知，如果在其他类别被他人抢先注册，会产生以下不良后果：

A、不仅削弱商标的显著性，更会使公司的无形资产流失；

B、品牌形象恶化的风险加大。现阶段，公司、个人都可以自由申请商标注册，使用这些商标的产品质量不一定能得到很好的保证，如果出现严重的质量问题，那这个品牌的形象就会被恶化，进而影响到贵公司的利益；

C、随着经营的多元化发展，走多方位的发展道路是一种选择。如果现阶段商标被他人抢注，那么，公司就丧失了这些类别的商标专用权，多元化发展也就会受到很大的限制。